

Judul:

Analisis peranan ekuitas merek terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas merek pada The Harvest Patisserie & Chocolatier = Role of brand equity to customer satisfaction and brand loyalty at The Harvest Patisserie & Chocolatier

Pengarang/Penulis:

Gita Larasati, author

Subjek:

Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S44234

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)