

Judul:

Pengaruh recall verbal dan grafikal spesifik, ketertarikan publik terhadap informasi perusahaan, sumber informasi terpercaya dan karakteristik personal terhadap Public Awareness Inisiatif CSR = The influences of specific verbal and graphical recall, public interest in company-related information, information source trust and personal characteristics on Public Awareness of CSR Initiatives

Pengarang/Penulis:

Dewi Sundari Anugrahwati, author

Subjek:

Social responsibility of business

Nomor Panggil:

S45118

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)