

***Judul:***

Pengaruh recall verbal dan grafikal spesifik, ketertarikan publik terhadap informasi perusahaan, sumber informasi terpercaya dan karakteristik personal terhadap Public Awareness Inisiatif CSR = The influences of specific verbal and graphical recall, public interest in company-related information, information source trust and personal characteristics on Public Awareness of CSR Initiatives

***Pengarang/Penulis:***

Dewi Sundari Anugrahwati, author

***Subjek:***

Social responsibility of business

***Nomor Panggil:***

S45118

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)