

Judul:

Analisis pengaruh window display terhadap keputusan pembelian konsumen peran moderasi consumer knowledge : studi kasus toko pakaian di Jabodetabek dan Bandung = Window display effect analysis of consumer purchase decision the role of consumer knowledge moderation : case study clothing store in Jabodetabek and Bandung

Pengarang/Penulis:

Harahap, Nadia Soraya , author

Subjek:

Consumer Knowledge

Nomor Panggil:

S44808

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)