

Judul:

Pengaruh sikap konsumen wanita terhadap niat pencarian informasi dan niat pembelian di website toko pakaian online = The Influence of women consumer attitude toward searching intention and purchase intention on clothing online shopping website

Pengarang/Penulis:

Deisya Rasikania, author

Subjek:

Consumer behavior; Internet

Nomor Panggil:

S44553

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)