

***Judul:***

Analisis pengaruh advertising endorser dan perceived value pada minat beli konsumen : kasus Anggun C. Sasmi pada iklan sampo Pantene = Analysis of the influence of advertising endorser and perceived value on consumer purchase intention : case Anggun C. Sasmi in advertisements shampoo Pantene)

***Pengarang/Penulis:***

Raysha Primita, author

***Subjek:***

Customer Behavior

***Nomor Panggil:***

S44569

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)