

Judul:

Analisis pengaruh advertising endorser dan perceived value pada minat beli konsumen : kasus Anggun C. Sasmi pada iklan sampo Pantene = Analysis of the influence of advertising endorser and perceived value on consumer purchase intention : case Anggun C. Sasmi in advertisements shampoo Pantene)

Pengarang/Penulis:

Raysha Primita, author

Subjek:

Customer Behavior

Nomor Panggil:

S44569

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)