

***Judul:***

Analisis pengaruh persepsi konsumen pada merek jasa terhadap nilai dan loyalitas konsumen : studi kasus industri Low Cost Airlines Indonesia =  
The impact of customer perspective in service branding to customer value and loyalty : Low Cost Airlines Indonesia study case

***Pengarang/Penulis:***

Samuel Pandhega, author

***Subjek:***

Consumers preferences

***Nomor Panggil:***

S44555

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)