

Judul:

Analisis pengaruh Equity Drivers terhadap Emotional Loyalty dan Fanaticism pada minuman bubble milk tea = The effects on Equity Drivers towards Emotional Loyalty and Fanaticism on bubble milk tea drinks

Pengarang/Penulis:

Fiona Angelica, author

Subjek:

Customer loyalty

Nomor Panggil:

S44950

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)