

Judul:

Analisis pengaruh dari kualitas website Garuda Indonesia pada kualitas informasi, nilai, dan loyalitas = Analysis of the influence of website Garuda Indonesia on information quality, value, and loyalty

Pengarang/Penulis:

Aldriansyah PR, author

Subjek:

Internet marketing

Nomor Panggil:

S45556

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)