

**Judul:**

Komunikasi antar teman di sosial media dan pengaruhnya terhadap minat beli rainbow cake = Social media and peer communication and impacts on purchase intention of rainbow cake

**Pengarang/Penulis:**

Anisla Triayu, author

**Subjek:**

Social media; Social networks

**Nomor Panggil:**

S45364

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)