

Judul:

Analisis pengaruh sales encounters terhadap kesetiaan merek sepeda motor Honda = The impact of sales encounters on brand loyalty on Honda motorcycle

Pengarang/Penulis:

Ardyan Yudha, author

Subjek:

Selling

Nomor Panggil:

S45627

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)