

Judul:

Rencana strategi komunikasi pemasaran terpadu "mobil MPV dengan teknologi sedan" untuk produk mobil Suzuki Ertiga periode Februari-Desember 2013 = Integrated marketing communication strategy of MPV car using sedan technology for Suzuki Ertiga from February-December 2013

Pengarang/Penulis:

Muhammad Furqon, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

S54283

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)