

Judul:

Analisis pengaruh Brand Personality terhadap Trust, Attachment, dan Commitment to the Brand : studi kasus Teh Botol Sosro = The impact of Brand Personality on Trust, Attachment, and Commitment to the Brand : case study Teh Botol Sosro

Pengarang/Penulis:

Ferdyta Azhar, author

Subjek:

Brand choice; Consumers-preferences

Nomor Panggil:

S44302

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)