

Judul:

Penerapan warna pada ruang interior komersil sebagai penunjang branding produk sebuah brand = The application of colors in commercial interior spaces to support product branding

Pengarang/Penulis:

Aisyah, author

Subjek:

Branding (Marketing); Color vision; Color perception

Nomor Panggil:

S44126

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)