

Judul:

Pengaruh manajemen laba akrual dan manajemen laba riil terhadap kinerja perusahaan pasca SEO : studi empiris pada perusahaan Seasoned Equity Offerings (SEO) tahun 2000-2009 = The effect of accrual earnings management and real earnings management on post SEO company performance : empirical study on seasoned equity offerings (SEO) companies in Indonesia year 2000-2009

Pengarang/Penulis:

Sitompul, Sarah R., author

Subjek:

Earnings management; Corporations -- Accounting

Nomor Panggil:

S44963

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)