

**Judul:**

Analisis pengaruh faktor service quality terhadap perceived value konsumen : studi kasus konsumen Starbucks di Jakarta = Analysis of factors influence of service quality to perceived value consumers : study case Starbucks?s customer in Jakarta

**Pengarang/Penulis:**

Lydya Apriliasari Haryani, author

**Subjek:**

Brand name products ; Customer relations

**Nomor Panggil:**

S44245

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)