

***Judul:***

Analisis pengaruh sosial dari Brand Community : studi kasus Komunitas BMW Car Club of Indonesia = The social influence of brand community : case study BMW Car Club of Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Hottogu, Misha, author

***Subjek:***

Brand choice; Consumers preferences; Consumer loyalty

***Nomor Panggil:***

S44134

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)