

Judul:

Pengaruh attitudinal loyalty dan behavioral loyalty terhadap intensi pembelian kembali : studi kasus: Restoran Sushi Tei di Indonesia = The influence of attitudinal loyalty and behavioral loyalty on repurchase intention : case study: Restaurant Sushi Tei in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Ina Putriana, author

Subjek:

Consumer behavior; Brand (Marketing)

Nomor Panggil:

S44277

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)