

***Judul:***

Pengaruh attitudinal loyalty dan behavioral loyalty terhadap intensi pembelian kembali : studi kasus: Restoran Sushi Tei di Indonesia = The influence of attitudinal loyalty and behavioral loyalty on repurchase intention : case study: Restaurant Sushi Tei in Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Ina Putriana, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Brand (Marketing)

***Nomor Panggil:***

S44277

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)