

Judul:

Pengaruh Perceived Risks terhadap Purchase Intention jasa salon, studi kasus : pria metroseksual di Jakarta = The influence of Perceived Risks on Purchase Intention : study cases metrosexual men in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Williams, Viska Carolus, author

Subjek:

Consumers preferences

Nomor Panggil:

S44423

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)