

***Judul:***

Pengaruh pemasaran eksperiential terhadap loyalitas pelanggan studi kasus: pada Rodalink Kalimantan = An effect of experiential marketing on customer loyalty : a case study at Rodalink Kalimantan

***Pengarang/Penulis:***

Kristian Satrio Wicaksono, author

***Subjek:***

Customer satisfaction

***Nomor Panggil:***

S44043

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)