

Judul:

Pengaruh pemasaran eksperiential terhadap loyalitas pelanggan studi kasus: pada Rodalink Kalimantan = An effect of experiential marketing on customer loyalty : a case study at Rodalink Kalimantan

Pengarang/Penulis:

Kristian Satrio Wicaksono, author

Subjek:

Customer satisfaction

Nomor Panggil:

S44043

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)