

Judul:

Analisis pengaruh brand loyalty pada pengguna smartphone Android dilihat dari segi harga masa penggunaan dan pembelian kembali : studi kasus: Forum id-android@googlegroups.com = Analysis effect of brand loyalty android smartphone users in terms of price term of usage and repeat purchase : case studies: Forum id-android@googlegroups.com

Pengarang/Penulis:

Ardhika Gilang Respati, author

Subjek:

Product management; Brand loyalty

Nomor Panggil:

S44377

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)