

Judul:

Pengaruh orientasi pasar pada kecepatan inovasi dan kinerja produk baru : studi kasus pada produk rumah tangga industri manufaktur PT. Maspion =
The effect of market orientation on innovation speed and new product performance : case studies on home appliances PT. Maspion manufacturing industry

Pengarang/Penulis:

Ajeng Novalia, author

Subjek:

Marketing -- Management; Marketing -- Planning

Nomor Panggil:

S44391

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)