

Judul:

Pengaruh brand community affect dan trust terhadap brand community commitment serta pengaruhnya terhadap brand loyalty (studi kasus pada Komunitas Android Ponsel Samsung) = The influence of brand community affect and trust toward brand community commitment and the influence toward brand loyalty (case study Android Community Samsung Smartphone)

Pengarang/Penulis:

Lusiana, author

Subjek:

Brand name products; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S44746

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)