

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi kesuksesan Usaha Kecil Menengah di wilayah DKI Jakarta = Analysis factors affecting perceived business success of Small Medium Enterprises (SMEs) in DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Meliza, author

Subjek:

Small business

Nomor Panggil:

S44667

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)