

Judul:

Analisis pengaruh sumber-sumber online brand equity terhadap repurchase intention : studi kasus pada cotton ink = Analysis the effect of sources of online brand equity to repurchase intention : a case study of cotton ink

Pengarang/Penulis:

Aprianty Ramannisa, author

Subjek:

Brand equity -- Repurchase intention

Nomor Panggil:

S44500

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)