

Judul:

Analisis sikap konsumen terhadap mobile advertising dan dampaknya pada intensi penggunaan mobile advertising = Consumer attitude analysis towards mobile advertising and its effect for intention to use mobile advertising

Pengarang/Penulis:

Diana Nathalia, author

Subjek:

Mobile advertising ; Conjoint analysis

Nomor Panggil:

S45169

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)