

Judul:

Analisis preferensi konsumen pada penggunaan mobile advertising dengan metode conjoint analysis = Analysis of consumer preferences at mobile advertising using conjoint analysis methods

Pengarang/Penulis:

Desti Yus Virgieni, author

Subjek:

Mobile advertising; Conjoint analysis

Nomor Panggil:

S44812

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)