

Judul:

Pengaruh point reward program terhadap brand loyalty : study kasus Dancow Parenting Center PT Nestle Indonesia = The effect of point reward program to brand loyalty : case study Dancow Parenting Center PT Nestle Indonesia

Pengarang/Penulis:

Nur Hidayah Agustiyani, author

Subjek:

Brand loyalty -- Marketing

Nomor Panggil:

S44433

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)