

Judul:

Analisis kredibilitas merek bloop : studi pada Distro Bloop di Jakarta =
The analysis of Bloop brand credibility : research at Bloop Distro in
Jakarta

Pengarang/Penulis:

Muflih El Ghufroon, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S44584

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)