

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas merek produk kosmetik perawatan kulit wanita = Analysis of factors affecting brand loyalty women skin care cosmetic products

Pengarang/Penulis:

Putri Ariestyanti Kusuma, author

Subjek:

Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S44650

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)