

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Principles of international marketing

Pengarang/Penulis:

Czinkota, Michael R., author

Subjek:

Marketing; International business enterprises; Export marketing

Nomor Panggil:

658.8 CZI p (1)

Penerbitan:

South Western Cengage Learning

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)