

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Principles of international marketing

**Pengarang/Penulis:**

Czinkota, Michael R., author

**Subjek:**

Marketing; International business enterprises; Export marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 CZI p (1)

**Penerbitan:**

South Western Cengage Learning

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)