

Judul:

Analisis pengaruh Celebrity Endorsement pada Brand Image terhadap keputusan pembelian: studi kasus Peter Says Denim = Analysis of influence celebrity endorsement in brand image towards purchase decision: case study Peter Says Denim

Pengarang/Penulis:

Palagan Ankaniscara, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T32222

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)