

Judul:

Analisis pengaruh penggunaan Brand Nexcom pada positioning PT Nexcom Indonesia di industri radio trunking = Analysis of the effect of use of brand Nexcom to positioning PT Indonesia Nexcom in trunking radio industry

Pengarang/Penulis:

Sofian Hadi, author

Subjek:

Branding (Marketing) ; Radio industry and trade --Indonesia

Nomor Panggil:

T32229

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)