

Judul:

Analisis pengaruh media sosial twitter terhadap pembentukan Brand Attachment: studi PT. XL Axiata = Analysis on the impact of twitter as a social media in creating brand attachment: study PT. XL Axiata

Pengarang/Penulis:

I Gusti Ngurah Aditya Lesmana, author

Subjek:

Social media ; Communication in marketing

Nomor Panggil:

T32242

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)