

Judul:

Analisis fisiologis penciptaan nilai pada suatu brand community: studi pada Indonesia Android Community = Analysis of phisiology value creation in a brand community: studies in Indonesia Android Community

Pengarang/Penulis:

Vidi Hayu Mahendra, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T32271

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)