

Judul:

Analisis perilaku Brand Switching konsumen dalam pembelian produk pelembab wajah = Analysis of brand switching behaviour of a consumers in purchasing face moisturizer product

Pengarang/Penulis:

Widya Wulandari, author

Subjek:

Branding (Marketing) ; Brand choice.

Nomor Panggil:

T32273

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)