

***Judul:***

Analisis pengaruh perubahan logo merek terhadap performa kriteria brand element (perspektif buyer dan user dari produk AXE) = Analysis the effect of changes in brand logo toward performance of brand element's criteria (perspectives from buyer and user of AXE product)

***Pengarang/Penulis:***

Made Bayu Wedagama, author

***Subjek:***

Brand name products. ; Branding (Marketing)

***Nomor Panggil:***

T32286

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)