

Judul:

Analisa Faktor-Faktor Perilaku Konsumen dalam Keterlibatannya Membeli Produk Buku-Buku Keislaman (Studi Kasus Para Aktivis Himpunan Mahasiswa Islam di Lingkungan Universitas Indonesia, Depok)

Pengarang/Penulis:

Dewi Tri Wulandari, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S19435

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)