

Judul:

Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan dampaknya terhadap reaksi investor

Pengarang/Penulis:

Rita Yuliana, author

Subjek:

Social responsibility of business; Disclosure in accounting

Nomor Panggil:

J-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi UI

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)