

Judul:

Pengukuran customer lifetime value (CLV) : studi komparasi 3 hypermarket do Kodya Depok

Pengarang/Penulis:

Wistar Tjoetarno, author

Subjek:

Customer Lifetime Value

Nomor Panggil:

T33629

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)