

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi corporate image dan dampaknya terhadap trust pada Bank BNI

Pengarang/Penulis:

Ainun Chabibah, author

Subjek:

Corporate Image ; Corporate Identity ; Reputation,

Nomor Panggil:

T33790

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)