

**Judul:**

Faktor-faktor yang mempengaruhi corporate image dan dampaknya terhadap trust pada Bank BNI

**Pengarang/Penulis:**

Ainun Chabibah, author

**Subjek:**

Corporate Image ; Corporate Identity ; Reputation,

**Nomor Panggil:**

T33790

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)