

***Judul:***

Manajemen pemasaran: dasar, konsep dan strategi

***Pengarang/Penulis:***

Sofjan Assauri, author

***Subjek:***

Marketing -- Management

***Nomor Panggil:***

658.8 SOF m

***Penerbitan:***

Rajawali

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)