

**Judul:**

Citra kota di media massa cetak dalam perspektif place marketing: studi kasus kota Jakarta, Surabaya dan Bandung = Image of the city in the printed mass media, place marketing perspective : case studies of Jakarta, Surabaya and Bandung

**Pengarang/Penulis:**

M. Rahmat Yananda, author

**Subjek:**

City planning -- Indonesia

**Nomor Panggil:**

T31657

**Penerbitan:**

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)