

Judul:

Export promotion strategies for Indonesia's manufacturing products to non-traditional markets (case study to south Africa, Brazil, and Bulgaria)

Pengarang/Penulis:

Friska Sari Ronadiba, author

Subjek:

Export promotion strategy

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)