

Judul:

Analisis pengaruh value equity, brand equity dan relationshun equity terhadap customer lifetime value serta pengukuran customer lifetime value dan customer share pada Aqua = The analysis effect of value equity, brand equity, and relationship equity to customer lifetime value and measuring of customer lifetime value and customer share from Aqua

Pengarang/Penulis:

Birawani Dwi Anggraeni, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T21078

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)