

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisa penerimaan pesan dalam pembentukan positioning (Studi kasus Tagline Sariwangi, Lifebuoy dan Sunsilk)

Pengarang/Penulis:

Renata Evaningrum, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T21079

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)