

Judul:

Pemasaran politik partai politik baru studi kasus : pemasaran politik Partai Demokrat sebagai partai politik baru pada pemilu 2004

Pengarang/Penulis:

Welnaldi, author

Subjek:

Political; Political party organization

Nomor Panggil:

T33814

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)