

Judul:

Proses sosial marketing dalam kampanye anti narkoba dan pembentukan kesadaran di kalangan remaja (studi kasus tinjauan social marketing Yayasan Cinta Anak Bangsa)

Pengarang/Penulis:

Bibiana Eva Nirmana, author

Subjek:

Drugs; Social Marketing

Nomor Panggil:

T33815

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)