

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan pada produk pengobatan tradisional (Studi di PT. Tahitian NONI International Indonesia) = The influence of marketing mix ?s factor on customer loyalty that used traditional medicine fromt PT. Tahitian NONI Intemational

Pengarang/Penulis:

Sarungu, Oktania Kristiani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T21085

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)