

Judul:

Pengaruh celebrity endorser terhadap pembentukan brand association, serta dampaknya pada keputusan pembelian. Studi: Produk jamu Tolak Angin = The effect of using celebrity endorser to build brand association, and the impact to buying decision. Studies: Jamu Tolak Angin

Pengarang/Penulis:

Monica Junia, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T21086

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)