

Judul:

Analisis pemanfaatan jaringan situs pertemanan multiply.com sebagai medium komunikasi pemasaran di internet

Pengarang/Penulis:

Gayatri Utami, author

Subjek:

Entrepreneurs; Intemet marketing mix

Nomor Panggil:

T33834

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)