

***Judul:***

Analisis pemanfaatan jaringan situs pertemanan multiply.com sebagai medium komunikasi pemasaran di internet

***Pengarang/Penulis:***

Gayatri Utami, author

***Subjek:***

Entrepreneurs; Intemet marketing mix

***Nomor Panggil:***

T33834

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)